

探究学習 × 地域活性 CMプロジェクト

* 探究題材としての CM 制作のため、映像制作スキルの上達を目的としたものではありません



若者がつくるCMで地域発信
全国、出張授業中



若者の“おもしろい=FUN”で地域に“ファン=FAN”をつくる

CREATIVE FUNCLUB



CMプロジェクトとは？

What is the CM Project?

① CMをつくって ② 発信して ③ 検証する 探究型のオリジナル授業です

若者が地域・学校・企業の課題に対し、CM制作を通じて探求・挑戦する実践型プログラムです。参加者は講師のレクチャーやフォローを受けつつ、若者の“おもしろい”の発想でシナリオ制作、撮影、編集などを行い、課題の本質を探りながら初CM制作に挑戦します。

完成したCMは地域で実際に発信もできるため、参加者は社会実験を仕掛ける感覚で、より自分ごととして取り組めるのが特徴です。次世代を担う若者たちが、仲間と共に答えのない課題に挑む中で、唯一無二の経験ができるのがCMプロジェクトの魅力です。



実施実績

CM Project Implementation History

主に高校生と大学生を対象にこれまで7都道府県で実施し
授業参加者はのべ2,000人を超えました

実施都道府県 **7**

参加チーム **221**

のべ参加人数 **2314**

日本一達成 **2**



講師プロフィール

Lecturer profile

テレビ・映画・CMなどの映像経験と、小中高大での講師経験を活かし、CMプロジェクトで若者と地域活性に挑戦中。累計YouTube1億回再生。担当授業で高校生がコンテストに出場、全国1位に導く。

CMは一度つくると、
現代を生きる武器になる！



三重県四日市市出身
クリエイティブディレクター

シャンソン
syanson

Instagram icon syans0n





事例紹介

私たちが仕掛けたいのは、社会実験です

プロのCMクオリティでなくても、若者目線のCMならではの「地域応援」が生まれやすいことで、売上アップやメディア取材などの成果にもつながっています。また学内では、CMプロジェクトでの取り組みや完成CMを学校説明会やオープンキャンパスで紹介し受験者の興味を引き出した活用例もあります。

商店街 × 高校生



高校生が商店街を舞台に6本のCMを制作。市内のデジタルサイネージで30,000回以上放映し、6店舗すべてで売上がアップ。中には前月比236%の売上を記録した店舗も。

企業 × 若者 × 芸能人



小中高生が地元ラグビーチームのCMを制作。若者と芸能人が力を合わせれば、歴代最高来客数を達成できる説の検証に挑戦。シーズン最高動員を記録しました。(挑戦時)

道の駅 × 高校生



高校生が道の駅のレストランの4メニューのCMを制作し館内で放映。CM制作を通じて地域の方々との交流が生まれ若者が地域活性に関わる新たなモデルケースとなりました。

観光 × 大学生



大学生がオーバーツーリズムをテーマに京都観光の分散化を考える企画を実施。CM完成後には大ホールを貸し切り制作発表会を行いそれぞれの想いを発表しました。

市役所 × 小中高



市役所と観光協会とのコラボ企画。真面目なCMは大人がつくればいいをコンセプトに、自由な発想で「ただただ地元の名前を紹介する」CMを小中高生で考えました。

自治体 × 大学生



京都大学の研究テーマとしてCMプロジェクトが採用され、三重大学の学生と「移住」をテーマに1泊2日での初開催。最終日には上映会が行われ多くの町民も来場しました。

ショップ × 高校生



三重県のアンテナショップ「三重テラス」とのコラボ企画。三重県好きが地元の推し商品の1つを選びCMを制作。館内モニターで1か月、売上がどう変化するかを検証しました。

学校説明会 × 高校生



高校生が学校説明会でCMプロジェクトでの活動やCMなどを紹介。「入学後に自分も挑戦したい」といった声が寄せられるなど、志願者が前年比131%に増加しました。

イベント × 高校生



高校生が地元のお祭りで「動画祭」を企画。多く観客が見守る中、CM披露し制作の想いを発表しました。また現役高校生の広報大使として様々な地域発信にも挑戦しました。

全員主役!

「若者 × おもしろい」最強説

地域や企業や学校の課題に、若者たちが自由な発想のクリエイティブで挑む!

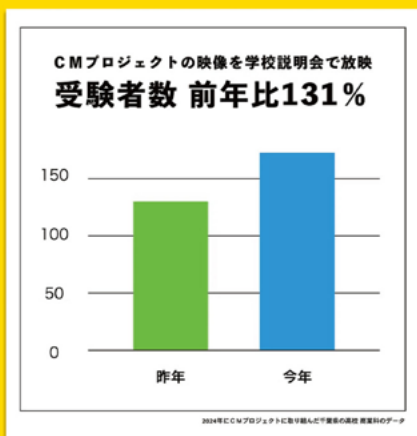


実例をもっとみる

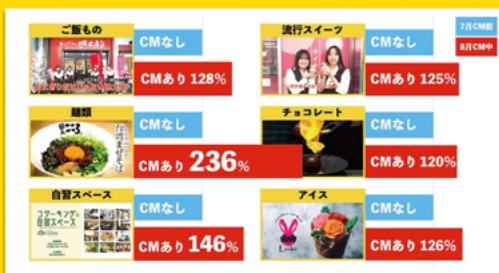
PRしないPR 成果続々。

ありのままな令和CM

受験者数 131%!



商店街で売上 236%!



コラボも続々!



道の駅で売上 143%!



高校生が広報大使就任



フードグランプリ 優秀賞



ご依頼元 : 学校・生徒・市役所・観光協会・商店街・道の駅・企業・スポーツチーム

地域 : 全国対象 | 北海道・東京・千葉・静岡・三重・京都・島根（現在7都道府県）

対象 : 高校生・大学生（小学生・中学生）

スタイル : 単発～年間、1コマ～終日、数人～全校などさまざま対応

CM形式 : 15秒CM・30秒CM・1分CM／タテ動画・ヨコ動画など自由に設定

CMプロジェクト事務局

03-5843-8460

(平日10:00-18:00/土日 13:00-18:00)

探究学習・地域活性・企業広報に CMプロジェクトをぜひご検討ください

CMプロジェクト 授業中

CREATIVE FUNCLUB

東京都中央区銀座1-12-4-7F SYANSON inc.



syanson.com